

IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

El crecimiento económico se mantiene a un ritmo fuerte pero los márgenes de beneficios están bajo presión

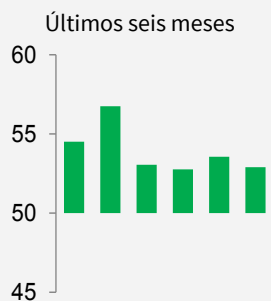
RESULTADOS CLAVES

La actividad comercial y los nuevos pedidos aumentan a ritmos ligeramente más lentos

Los costes suben a tasas fuertes pero los precios cobrados solo aumentan levemente

El crecimiento del empleo se mantiene

ÍNDICE DE ACTIVIDAD COMERCIAL



La actividad económica del sector servicios de España continuó expandiéndose en julio, pero a un ritmo más lento que el mes anterior, ya que el crecimiento de los nuevos pedidos también se atenuó. La presión de los márgenes de beneficios se incrementó, puesto que el aumento de los costes laborales impulsó los gastos operativos, pero las empresas tuvieron dificultades a la hora de repercutirlos a los clientes.

No obstante, las expectativas respecto al futuro siguieron siendo positivas, y las empresas de servicios contrataron más personal al ritmo más fuerte en tres meses.

El Índice de Actividad Comercial, basado en una pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto al mes anterior, se mantuvo por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 en julio, extendiendo el período actual de expansión que comenzó en noviembre de 2013. Al señalar 52.9, frente a 53.6 registrado en junio, el último aumento de la actividad fue sólido, aunque ligeramente más lento que en el mes anterior.

Esta mayor actividad comercial estuvo nuevamente vinculada al aumento del volumen de los nuevos pedidos recibidos. Posiblemente gracias a las actividades anteriores y actuales, las empresas de servicios registraron un aumento sólido, y por encima de la media del estudio, de los nuevos pedidos.

No obstante, el crecimiento se vio afectado por una contracción récord de la serie de los nuevos pedidos procedentes del exterior en julio. Los encuestados informaron extensamente sobre la reducción de la demanda y de la actividad en los mercados extranjeros.

En general, las empresas de servicios pudieron poner al día las cargas de trabajo en julio, hecho subyugado por un aumento apenas marginal de los pedidos pendientes de realización durante el mes. Parte de esta capacidad para gestionar con éxito los pedidos actuales y los existentes reflejó otra notable expansión del empleo. La encuesta de julio indicó que el número de dotación de personal aumentó al ritmo más fuerte en tres meses. La secuencia actual de expansión del empleo se ha extendido a casi cinco años.

Si bien las empresas de servicios requirieron y contrataron con éxito más personal, lo hicieron a costa de un aumento de los gastos laborales. Se informó que dicha alza fue el factor clave que impulsó los costes operativos en general en julio, y los últimos datos muestran un aumento de los costes elevado y por encima de la media.

No obstante, los intentos de repercutir el aumento de los costes a los clientes tuvieron poco éxito. Los precios cobrados por las empresas de servicios aumentaron solo ligeramente en julio, y los esfuerzos por aumentar las tarifas se vieron empañados por la fuerte competencia y, en algunos casos, el deseo de estimular la demanda para las ventas.

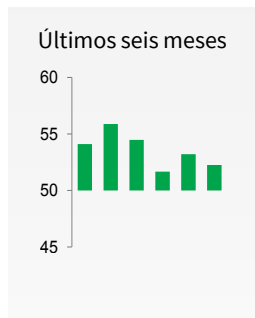
Por lo que respecta a los próximos doce meses, casi el 40 % de los encuestados prevé un aumento de la actividad con respecto a los niveles actuales. Los planes para impulsar aún más las actividades comerciales y las esperanzas de un fortalecimiento de la demanda del mercado se citaron como razones para ser optimistas. No obstante, sigue existiendo cierta preocupación con respecto al clima económico y político actual, que hizo que la confianza permaneciera por debajo de su tendencia histórica en julio.

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



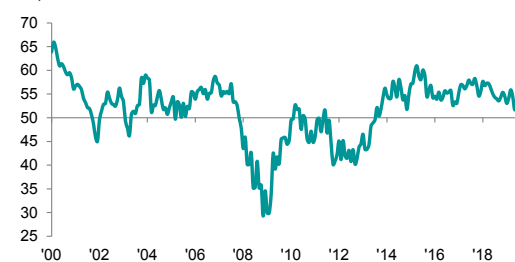
ÍNDICE DE NUEVOS PEDIDOS



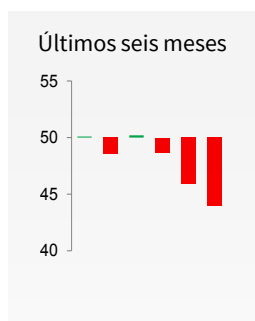
Los volúmenes de nuevos pedidos recibidos por las empresas de servicios españolas aumentaron de nuevo en julio, manteniendo la secuencia actual de crecimiento, que en estos momentos se extiende a seis años. Hubo varios informes sobre el éxito en la captación de nuevos clientes, en parte impulsado por una mayor actividad comercial reciente. No obstante, el crecimiento en general disminuyó frente a junio, debido entre otros factores a un entorno económico más desafiante y una creciente competencia en el mercado.

Índice de Nuevos Pedidos

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



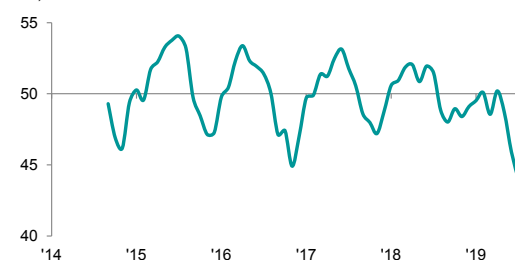
ÍNDICE DE NUEVOS PEDIDOS PROCEDENTES DEL EXTERIOR



La demanda procedente de clientes extranjeros se debilitó notablemente en julio, y su índice respectivo se situó muy por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0, registrando su lectura más baja en la historia de la serie. La actividad de los clientes extranjeros fue notablemente más baja que en los últimos meses.

Índice de Nuevos Pedidos Procedentes del Exterior

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



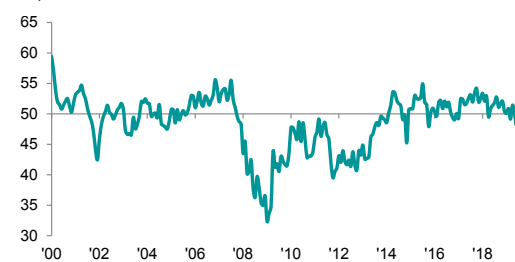
ÍNDICE DE PEDIDOS PENDIENTES DE REALIZACIÓN



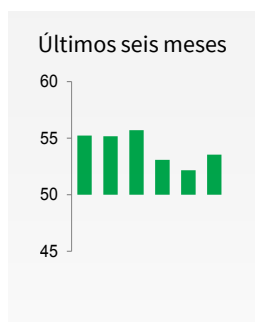
En julio se registró un leve aumento de los volúmenes de pedidos pendientes, tras observarse una notable reducción en el mes anterior. Cuando se registró un aumento de los trabajos por completar, los encuestados lo vincularon al repunte de los nuevos pedidos.

Índice de Pedidos Pendientes de Realización

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



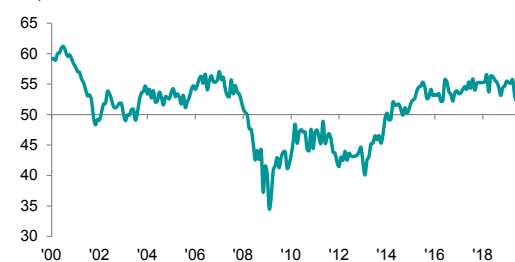
ÍNDICE DE EMPLEO



Las empresas de servicios españolas continuaron incrementando sus niveles de dotación de personal en julio. El último aumento extendió la secuencia actual de expansión del empleo a casi cinco años, y el último aumento neto fue el mayor registrado por la encuesta en tres meses. Hubo varios informes sobre la contratación de personal adicional para ayudar a soportar las actividades comerciales.

Índice de Empleo

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



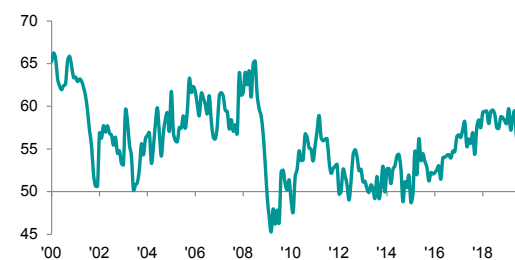
ÍNDICE DE PRECIOS PAGADOS (COSTES)



Los costes operativos continuaron aumentando en julio. De hecho, la tasa de inflación se mantuvo elevada, acelerándose a un nivel muy por encima del promedio del estudio. Se informó ampliamente que el aumento de los gastos laborales empujó al alza los costes generales durante el mes. También hubo varios informes sobre un aumento del precio del combustible entre las empresas de transporte.

Índice de Precios Pagados (costes)

c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



ÍNDICE DE PRECIOS COBRADOS



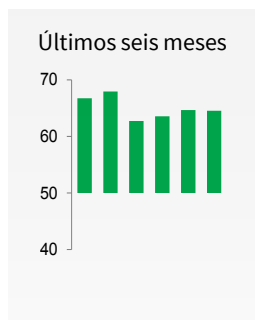
Los precios medios cobrados por las empresas de servicios españolas aumentaron solo levemente en julio y al ritmo más débil en la secuencia actual de 15 meses de inflación. Si bien las empresas optaron por repercutir el aumento de los costes a los clientes, las presiones competitivas y el deseo de fomentar las ventas afectaron la inflación en el último período de la encuesta.

Índice de Precios Cobrados

c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



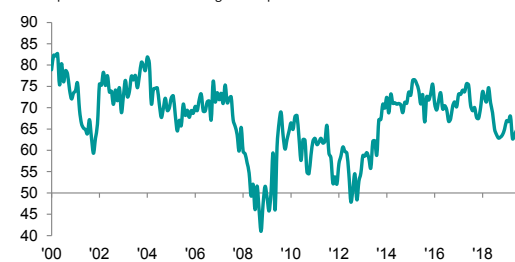
ÍNDICE DE ACTIVIDAD FUTURA



La confianza empresarial con respecto a los próximos 12 meses se mantuvo prácticamente sin cambios en julio. Alrededor del 40 % de los encuestados prevé un aumento de la actividad en los próximos doce meses frente a los niveles actuales, y el optimismo estuvo vinculado al aumento de las actividades comerciales y a una mejora más generalizada de la demanda del mercado. No obstante, la preocupación sobre el clima económico y político actual continuó afectando las expectativas comerciales, y un 10 % de las empresas prevén una disminución durante los próximos doce meses.

Índice de Actividad Futura

>50 = se prevé un crecimiento a lo largo de los próximos 12 meses



RESUMEN DE LOS ÍNDICES

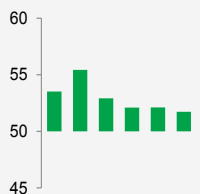
c.v.e., 50 = sin cambio frente al mes anterior. *50 = sin cambio en el plazo de 12 meses.

	Actividad Comercial	Nuevos Pedidos	Pedidos Proce- dentes del Exterior	Pedidos Pendientes	Empleo	Precios Pagados	Precios Cobrados	Actividad Futura*
02 '19	54.5	54.1	50.1	50.8	55.2	59.7	52.3	66.8
03 '19	56.8	55.9	48.6	49.1	55.2	57.2	52.3	67.9
04 '19	53.1	54.5	50.2	51.4	55.7	58.6	52.2	62.7
05 '19	52.8	51.7	48.7	50.1	53.1	59.4	51.4	63.5
06 '19	53.6	53.2	45.9	48.1	52.2	56.2	50.8	64.7
07 '19	52.9	52.3	44.0	50.3	53.5	58.0	50.3	64.5

IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

ÍNDICE COMPUESTO ACTIVIDAD TOTAL

Últimos seis meses



El débil resultado del sector manufacturero impulsa el crecimiento en general a la baja

Como reflejo de un crecimiento más lento del sector servicios, unido a la continua contracción de la industria manufacturera, la economía del sector privado de España se expandió a su tasa más débil desde noviembre de 2013, mientras que la confianza con respecto al futuro cayó a uno de los niveles más bajos de los últimos seis años.

El Índice Compuesto de Actividad Total* señaló el nivel 51.7 en julio, situándose por debajo de la lectura de 52.1 registrada en junio. La producción manufacturera disminuyó por segundo mes consecutivo, mientras que el crecimiento económico del sector servicios fue uno de los más débiles en la secuencia actual de seis años de expansión.

Se observaron tendencias similares con respecto a los nuevos pedidos: los fabricantes registraron una contracción de los nuevos pedidos recibidos en contraste con un continuo crecimiento (aunque más lento) en el sector servicios. Se informó ampliamente sobre la reducción de la demanda externa, y los datos compuestos muestran la mayor caída de las exportaciones en casi cinco años de recopilación de datos.

Mientras tanto, el continuo crecimiento del empleo en el sector servicios aseguró otro aumento neto en el número de dotación de personal en general (los fabricantes registraron una reducción). Un mayor aumento del empleo en general hizo que las empresas pudieran cómodamente poner al día las cargas de trabajo, hecho subrayado por una caída de los pedidos pendientes de realización.

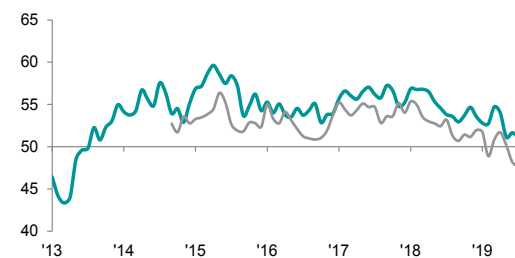
Una fuerte disminución de los costes a los que se enfrentaron los fabricantes estuvo más que contrarrestada por un notable aumento de los gastos operativos de las empresas de servicios en julio. No obstante, las tarifas en general se redujeron por primera vez desde abril de 2016.

*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

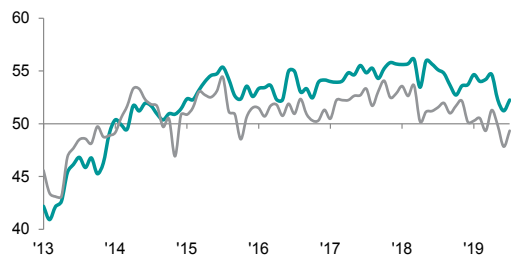
Índice de Actividad Total / Índice de Actividad Futura
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior >50 = se prevé un crecimiento a lo largo de los próximos 12 meses



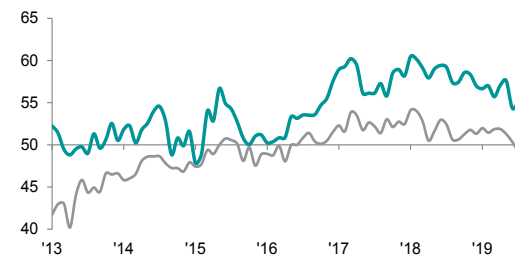
Índice de Nuevos Pedidos / Índice de Nuevos Pedidos para Exportaciones
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Índice de Empleo / Índice de Pedidos Pendientes
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Índice de Precios de Compra / Índice de Precios de Venta
c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



Resumen de los Índices Compuestos

c.v.e., 50 = sin cambio frente al mes anterior. *50 = sin cambio en el plazo de 12 meses.

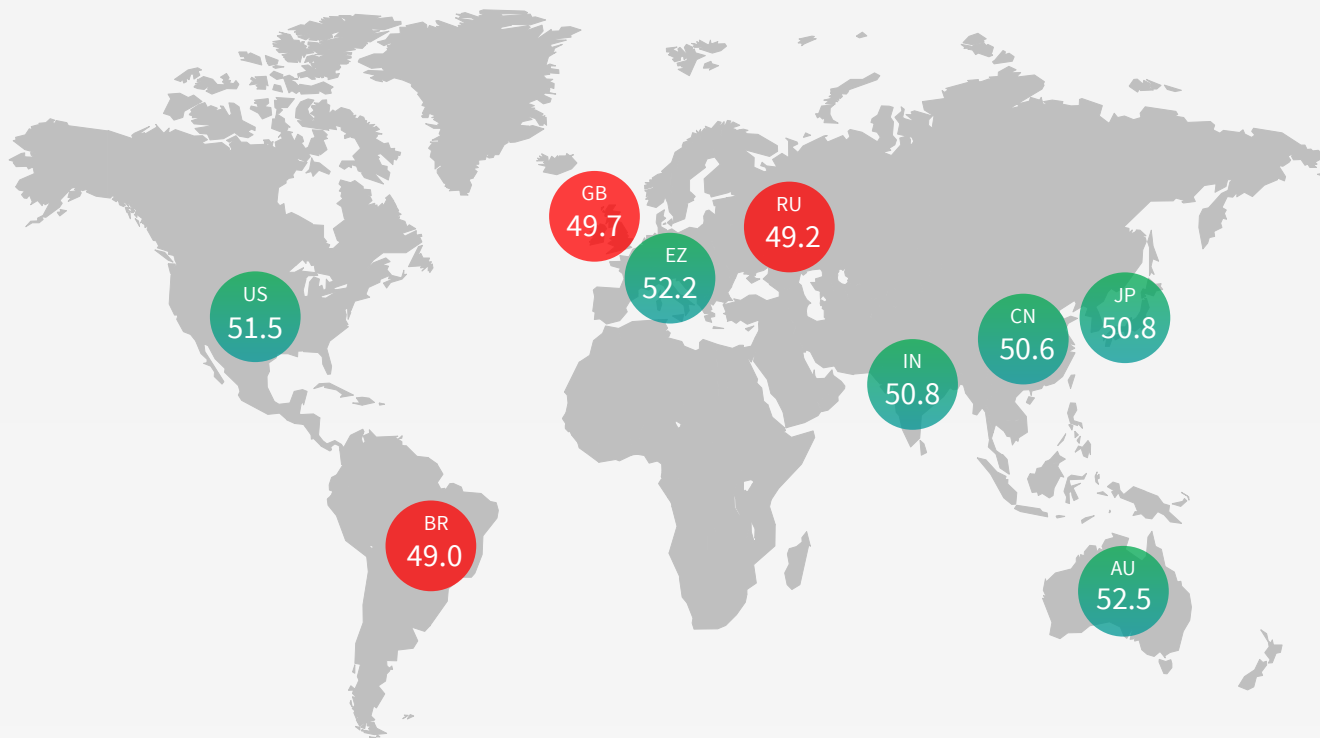
	Actividad Total	Nuevos Pedidos	Pedidos de Exportación	Pedidos Pendientes	Empleo	Precios de Compra	Precios de Venta	Actividad Futura*
02 '19	53.5	52.7	48.9	50.5	54.0	57.0	51.5	65.6
03 '19	55.4	54.7	50.8	49.3	54.2	55.7	51.9	66.5
04 '19	52.9	54.0	51.7	51.3	54.7	57.0	51.9	63.0
05 '19	52.1	51.1	50.2	49.8	52.3	57.6	51.3	62.8
06 '19	52.1	51.6	48.2	47.8	51.2	54.4	50.4	63.6
07 '19	51.7	51.1	47.7	49.3	52.2	55.0	49.2	62.5

ÍNDICES PMI INTERNACIONALES

Índice Compuesto de Actividad Total, junio 2019

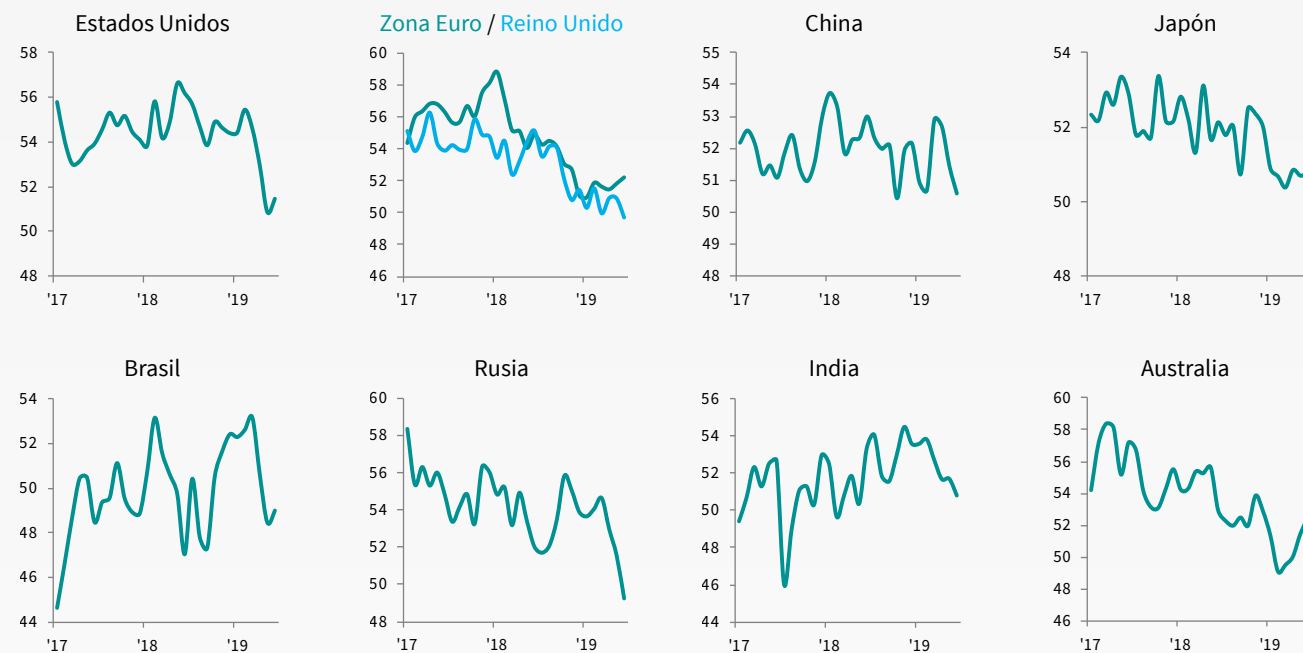
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del PIB del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios



Índice Compuesto de Actividad Total

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

El índice principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios es comparable con el Índice de Producción del Sector Manufacturero. También puede referirse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con el índice principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total también puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con el índice principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de julio de 2019 se recopilaron entre el 12 y el 26 de julio de 2019

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org. website: www.aerce.org.